

Communiqué

Sondages Tamedia en vue des prochaines votations: L'initiative «En faveur du service public» recueille toujours une large majorité

Le groupe de médias suisse Tamedia conduit un nouveau sondage au travers de ses sites de news, toutes marques confondues, en vue des prochaines votations. Dans le cadre de trois vagues successives de sondages, la population suisse ayant droit de vote est interrogée sur les cinq objets soumis à votation le 5 juin 2016. Bilan de la première vague: si les Suissesses et les Suisses avaient voté début mai, quatre des cinq objets auraient été adoptés. L'initiative «Pour un revenu de base inconditionnel» aurait à nouveau été rejetée.

Zurich, le 6 mai 2016 – Dimanche 5 juin, la population suisse ayant droit de vote s'exprimera sur cinq objets controversés: les trois initiatives populaires «En faveur du service public», «Pour un revenu de base inconditionnel» et «Pour un financement équitable des transports» (initiative «Vache à lait»), la modification de la loi sur l'asile et la modification de la loi fédérale sur la procréation médicalement assistée. Pour prendre le pouls de l'opinion des citoyennes et des citoyens du pays sur ces objets, Tamedia réalise sur ses sites de news un sondage détaillé dans toute la Suisse, conduit en trois vagues. Les résultats seront publiés immédiatement afin que les quotidiens et les sites de news de Tamedia puissent les traiter rapidement et de manière fondée.

Au terme de la deuxième vague de sondages conduite entre le 2 et le 4 mai 2016, l'initiative «En faveur du service public» recueille encore une nette majorité: ainsi, 59% de la population ayant droit de vote dirait oui ou plutôt oui à cette initiative. Elle serait refusée par 30% des votants, et les indécis seraient au nombre de 11%. L'initiative «Vache à lait» reste aussi très populaire, mais son soutien est légèrement moins marqué que lors de la première vague de sondages, avec 1% en moins. Ainsi, 51% des 10'712 personnes interrogées dans toute la Suisse voteraient vraisemblablement «Oui», contre 43% «Non». Le taux d'approbation est particulièrement élevé chez les votants de l'UDC (79%), tandis que la bonne moitié des sympathisants du PLR (53%) approuvent l'objet. La révision de la loi sur l'asile recueille une majorité relative de 49% – contre seulement 43% lors de la première vague de sondages mi-avril. 40% des interrogés disent «Non» ou «Plutôt non» à cette révision. Chez les votants du PS, du PVL, des Verts et du PBD, cet objet législatif est approuvé à plus de 70%. La nouvelle loi sur la procréation médicalement assistée progresse aussi légèrement, passant de 44 à 48% de «Oui» par rapport au dernier sondage. Cette loi recueille 35% de «Non», sachant que le taux d'approbation est légèrement plus élevé en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et au Tessin. En revanche, l'initiative «Pour un revenu de base inconditionnel» ne prospère toujours pas. Actuellement, 64% des interrogés rejetteraient cette initiative, qui prévoit un versement mensuel d'un montant fixe de la part de l'Etat à toute personne en Suisse, sans contrepartie. 33% des interrogés approuvent

cette initiative, et 3% sont indécis. Seuls les sympathisants du PS et des Verts soutiennent majoritairement l'idée d'un revenu de base à 56%, respectivement 69%.

Les sondages Tamedia en vue des prochaines votations sont conduits en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen, lesquels effectuent une pondération des chiffres suivant des variables démographiques, géographiques et politiques, afin que l'échantillon de population interrogé représente au mieux la structure des votants. La troisième vague de sondages aura lieu le 19 mai 2016.

Marques de Tamedia partenaires de cette opération

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, Le Matin et Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch